

NOVA IDENTIDADE VISUAL PARES APRESENTA NOVO LOGÓTIPO E WEBSITE

A Pares Advogados tem uma nova forma de se apresentar ao mercado, depois de um processo de renovação visual assinado pela agência Alfred Creative. A intenção desta mudança é que “a nova identidade reflita a evolução da sociedade e vá ao encontro dos valores que sustentam a marca”, refere a sociedade de advogados em comunicado . O novo logótipo apresenta diversas alterações, desde logo uma nova designação, assim como uma assinatura. A par disso, a sociedade remodelou também o seu site, tarefa que esteve a cargo da Softway, empresa que atua na área do design, programação web e inovação tecnológica. ■